



10 принципов фирмы Viessmann



1. Общество

Сознавая свою ответственность перед обществом, мы поставляем энергосберегающие и экологически безопасные продукты; при производстве и утилизации своей продукции мы строго соблюдаем требования по защите окружающей среды. Мы содействуем развитию основополагающих ценностей общества - науки, искусства и культуры.



2. Кадры

Мы проводим целенаправленную кадровую политику в духе плодотворного сотрудничества, открывая перед способными, активными людьми широкие возможности для развития. Осознавая ценность человеческого фактора на предприятии, мы берем на себя социальную ответственность.



3. Клиенты и партнеры

С клиентами и поставщиками у нас налажены взаимовыгодные партнерские отношения. Для всесторонней поддержки наших клиентов нами разработана широкая программа сервисного обслуживания.



4. Научные исследования

Проводимые нами научные исследования и опытно-конструкторские работы направлены на усовершенствование созданного и создание нового. Тем самым мы хотим внести решающий вклад в дело ускорения технического прогресса в нашей отрасли.



5. Продукты

Мы предлагаем высококачественные системы отопления для любых нужд и на любой вкус. Наша продукция надежна в эксплуатации и удобна в обслуживании. Потребитель экономит энергию и не загрязняет окружающую среду. Вся продукция отличается оригинальным дизайном.



6. Рынок

Наша деятельность ориентирована на мировой рынок. Предлагаемый нами ассортимент продукции дифференцирован с учетом специфики отдельных стран. Взяв четкий курс на упрочение высокого организационно-технического уровня предприятия, мы обеспечили снабжение всех рынков такой продукцией, которая отвечает требованиям пользователя, радует конкурентоспособными ценами и поставляется на справедливых условиях - такое обязательство мы взяли на себя перед клиентами.



7. Сбыт

Мы продаем свою продукцию через специализированные фирмы. Компетентные сотрудники наших сбытовых филиалов, работающие в контакте с клиентами, профессионально консультируют покупателя и обеспечивают надежную поставку продукции.



8. Сервисное обслуживание

Для того, чтобы специализированные фирмы могли оперативно и надежно предоставлять сервисные услуги везде, где это необходимо, мы проводим обучение персонала этих фирм и оказываем им всестороннюю поддержку. Конструктивно наша техника удобна для монтажа и проста в обслуживании.



9. Корпоративный имидж

Наши мысли, наши дела, уникальный образ нашей фирмы способствовали формированию корпоративного имиджа, который мы и впредь будем развивать.



10. Перспективы

Будучи независимой частной фирмой, мы поставили перед собой высокую цель систематически, изо дня в день укреплять свое положение на мировом рынке как одного из ведущих поставщиков.